



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

2025/2026

Direction: M. Bertrand CRETTEZ, Mme Claudine DESRIEUX
Masters en Économie - Économie

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Master

DURÉE DES ÉTUDES:
2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
En apprentissage, Formation initiale

► PRÉSENTATION

Cette formation bénéficie d'une longue expérience qui lui a permis d'accompagner les évolutions des échanges internationaux depuis plus de quarante ans. Son objectif est la traduction d'une conviction profonde et sans cesse confirmée : pour exercer leur activité professionnelle de façon efficace et atteindre les postes de responsabilité managériale auxquels ils aspirent au niveau international, les étudiants doivent maîtriser, à l'issue de leur formation, un certain nombre de concepts fondamentaux et d'outils intellectuels et techniques correspondant à autant de compétences, en termes de savoir-faire et de savoir-être. Ils doivent également être capables d'appréhender parfaitement toutes les dimensions de l'environnement - culturel, humain, juridique, institutionnel, technologique... - par l'acquisition d'une solide culture générale et la maîtrise approfondie des techniques disponibles et des « cultures d'entreprises ».

C'est ce qui permet aux diplômés de répondre de façon durable aux besoins d'adaptation des entreprises plongées dans un contexte international évolutif.

Ainsi sont maintenues les exigences d'une formation académique de haut niveau enracinée dans la vie en entreprise sans négliger le savoir-être et le professionnalisme des étudiants : outre une forte capacité de décision, ils doivent acquérir une réelle compétence en matière managériale mais aussi un esprit critique, des capacités d'analyse et de synthèse. L'ensemble des cours et travaux proposés, soucieux d'assurer une formation théorique générale en 1re année, davantage orientés vers des applications professionnelles en 2e année, concourent tous sans exception à l'acquisition de ces capacités qui constituent une référence permanente en vue d'améliorer la formation. Pour atteindre ces objectifs, l'engagement de l'étudiant doit être total.

L'accent est mis sur l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) permettant de partager le temps de travail entre l'université et l'entreprise.

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +3

► PROFIL RECOMMANDÉ

Pour la rentrée 2024-2025 :

Attendus :

Les compétences et connaissances attendues correspondent à celles d'un niveau de licence de sciences économiques et gestion. Les autres formations peuvent être considérées sous réserve de l'excellence des résultats. Les doubles formations (de type « double licence », CMI, D.U., ...) sont également appréciées.

Critères généraux d'examen des candidatures

Les critères de recrutement sont les suivants :

- Qualité des résultats académiques notamment dans les matières composant le programme de licence de sciences économiques et de gestion ;
- Maîtrise des langues vivantes (en particulier de l'anglais) ;
- Motivation à rejoindre le Master Management et Commerce International ;
- Motivation à rejoindre une formation en apprentissage ;
- Adéquation du projet professionnel du candidat avec la formation proposée.

Modalités d'examen des candidatures

La procédure de recrutement comprend deux phases : une première étape est l'admissibilité sur dossier (comprenant les résultats du baccalauréat, des années post-baccalauréat, d'un curriculum vitae précisant les éventuels stages et autres activités que le candidat souhaite porter à la connaissance du jury et d'une lettre de motivation). La seconde étape est un entretien où le candidat fera part de sa motivation à rejoindre le Master Management et Commerce International.

► ORGANISATION DE LA FORMATION

Alternance : rythme de l'alternance 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université en M1 et 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université en M2

► PROGRAMME

1re année (M1) Management et commerce international

Formation initiale hors apprentissage

Semestre 1

UEF 1 (15 ECTS)

3 matières obligatoires :

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- [Économie internationale](#) (CM : 36h)
- [Économie et environnement international de l'entreprise](#) (CM : 36h)
- [Coopération économique internationale](#) (CM : 36h)

UEC 1 (15 ECTS)

6 matières obligatoires :

- [Enjeux douaniers et sécurité économique](#) (CM : 24h)
- [Bureautique avancée](#) (TD : 24h)
- [Anglais](#) (TD : 24h)
- [Gestion financière de l'entreprise](#) (CM : 24h)
- [Finance internationale I](#) (CM : 24h)
- [Conférences de méthodes](#) (CM : 6h)

Semestre 2

UEF 2 (10 ECTS)

3 matières obligatoires :

- [Logistique et transports internationaux](#) (CM : 24h)
- [Managerial Economics](#) (CM : 24h)
- [Gestion des risques de crédit dans l'échange international](#) (CM : 24h)

UEC 2 (20 ECTS)

7 matières obligatoires :

- [Base de données](#) (TD : 24h)
- [Anglais](#) (TD : 24h)
- [Initiation au marketing](#) (CM : 24h)
- [Management international](#) (CM : 24h)
- [Gestion de projet](#) (TD : 21h)
- [Mathématiques et statistiques appliquées à la finance](#) (TD : 18h)
- Séminaires d'expériences professionnelles (12h CM)
- Conférences de méthodes (CM : 6h)

Total annuel :

- Volume horaire M1 par étudiant et global : 459h (324h CM et 135h TD) ;
- ECTS : 60.

Formation initiale en apprentissage

Semestre 1

UEF 1 (20 ECTS)

3 matières obligatoires :

- [Économie internationale](#) (CM : 36h)
- [Économie et environnement international de l'entreprise](#) (CM : 36h)
- [Coopération économique internationale](#) (CM : 36h)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

UEC 1 (10 ECTS)

6 matières obligatoires :

- [Enjeux douaniers et Sécurité économique](#) (CM : 24h)
- [Bureautique avancée](#) (TD : 24h)
- [Anglais](#) (TD : 24h)
- [Gestion financière de l'entreprise](#) (CM : 24h)
- [Finance internationale I](#) (CM : 24h)
- Séminaire « Comportement professionnel » (TD : 8h)

Semestre 2

UEF 2 (10 ECTS)

3 matières obligatoires :

- [Logistique et transports internationaux](#) (CM : 24h)
- [Managerial Economics](#) (24h)
- [Gestion des risques de crédits dans l'échange international](#) (CM : 24h)

UEC 2 (10 ECTS)

7 matières obligatoires :

- [Base de données](#) (TD : 24h)
- [Anglais](#) (TD : 24h)
- [Initiation au marketing](#) (CM : 24h)
- [Management international](#) (CM : 24h)
- [Gestion de projet](#) (TD : 21h)
- [Mathématiques et statistiques appliquées à la finance](#) (TD : 18h)
- Rapport d'apprentissage (TD : 5h)
- Séminaires d'expériences professionnelles (12h)

Total annuel :

- Volume horaire par étudiant et global M1 en apprentissage : 460h (312h CM + 148h TD) ;
- ECTS : 60.

2e année (M2), Parcours Management et commerce international

Volet formation initiale en apprentissage

UE de base (90h) - 12 ECTS

- Économie et droit de la concurrence (30h)
- Marketing international (30h)
- Droit du commerce international (30h)

UE d'approfondissement (96h) - 12 ECTS

- Finance internationale (24h)
- Management international (24h)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Financement du commerce extérieur (24h)
- Techniques de négociation (24h)

UE de langues de spécialité (30h) - 6 ECTS

- English for business and management professionals (2 groupes de 30h, soit 60h)

UE de la vie professionnelle (126h) - 14 ECTS:

3 cours obligatoires dont (54h) :

- Stratégies douanières (18h)
- Initiation à la programmation en VBA (18h) (en 2 demi-groupes de 18h chacun, soit un total de 36h)

1 cours à choisir parmi :

- Aspects juridiques du commerce électronique (18h)
- Gestion de la relation client - CRM (18h)

5 cours obligatoires dont (60h) :

- Systèmes d'informations (12h)
- Etudes de cas (12h)

3 cours à choisir parmi :

- Programmation en VBA : formulaires (12h)
- Management interculturel (12h)
- Simulations de négociation (12h)
- Communication managériale (12h)
- Oral English in professional contexts (12h)

Séminaires obligatoires de professionnalisation et mémoire de recherche (138h +10h tutorat) - 16 ECTS

- Méthodologie décisionnelle en situation de crise (2 groupes de travail 36 au total (18*2))
- Conduites de projets (20h)
- Expérience professionnelle / Conférences (52h)
- Tutorat de l'enseignement par alternance (10h par apprenant)
- Méthodologie du mémoire (42h)
- Prise de décision en situation de crise (séminaire organisé dans le cadre de la convention avec Saint-Cyr ne donnant pas lieu à un contrôle des connaissances mais à la délivrance d'un certificat de compétences 18h)

Point supplémentaire :

L'étudiant peut obtenir de 0 à 6 point supplémentaire en présentation d'un certificat linguistique d'un troisième langue (hors la langue maternelle et l'anglais) ou pendant évaluation des langues existantes au Pôle Langue de l'université organisée par la direction du Master en mai/juin 2022 ; l'étudiant étranger titulaire d'un Baccalauréat français ne doit pas se présenter en FLE (français langue étrangère) »

Total annuel :

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Volume horaire par étudiant M2 : 468h + 10h tutorat ;
- Volume horaire global : 528h + 10h tutorat par apprenti ;
- ECTS : 60.

► DÉBOUCHÉS

Le master Management et Commerce international a pour vocation de former des cadres de haut niveau maîtrisant l'ensemble des savoirs nécessaires à leur insertion dans leur vie professionnelle dans tous les domaines du commerce européen et international. Outre une forte capacité de décision, ces cadres doivent avoir une vision précise de l'ensemble des dimensions managériales essentielles, notamment celles qui préoccupent les grandes entreprises à vocation mondiale.

Acquisition de compétences :

- Capacité de développer une pensée analytique riche et efficace, ce qui suppose une bonne maîtrise des fondements théoriques ;
- Curiosité intellectuelle, esprit critique et capacité de synthèse justifiant la rédaction d'un mémoire de recherche et l'organisation d'un grand oral ;
- Organisation, rigueur et respect des échéances dans un contexte contraint ;
- Maîtrise technique, pragmatisme et réalisme, acquis en particulier en étant confrontés au monde de l'entreprise.

Acquisition de connaissances :

- Compréhension fine du cadre et des mécanismes de fonctionnement du commerce mondial par l'étude approfondie de ses dimensions stratégique, financière et monétaire, commerciale et marketing, juridique, humaine, sans négliger les aspects interculturels ;
- Études de marché et de produits (dimensions qualitatives et quantitatives) ;
- Stratégies marketing et commerciales ;
- Management d'équipes ;
- Négociation en univers incertain ;
- Gestion financière ;
- Politiques et droit de la concurrence ;
- Douanes et logistique ;
- Système d'information en y incorporant des apports aujourd'hui essentiels, tels que les aspects juridiques de l'informatique et ceux relatifs aux nouveaux enjeux du commerce virtuel.

Secteurs visés :

- Cadres des entreprises industrielles et commerciales : achats, commercial, *consulting*, export/import (douane, *Supply Chain*), Marketing ;
- Institutions financières et assurances ;
- Organismes publics et privés impliqués dans l'échange international.

Métiers

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Responsables des affaires internationales ;
- *Marketing manager*, marketing bancaire ;
- Responsable import/export, responsable SCM (*Supply Chain Management*) ;
- Ingénieur technico-commercial, ingénieur d'affaires, responsable chaîne commerciale internationale ;
- Acheteur à l'international ;
- Chargé de CRM ;
- Chef de projet à l'international ;
- Analyste pays ;
- Consultant, auditeur interne et externe.

► POURSUITES D'ÉTUDES

La grande majorité des étudiants-apprentis ou des professionnelles en formation poursuivent leurs parcours en entreprise à l'issue de la formation (il n'est pas rare qu'ils obtiennent une offre d'emploi avant même d'être diplômés). Toutefois, outre le choix de partir à l'étranger en tant que VIE (Volontariat International en Entreprise) ou VIA (Volontariat International en Administration), il est possible de compléter la formation en acquérant une spécialisation lorsque le projet professionnel tel qu'il s'est précisé au cours du cursus justifie l'acquisition d'un domaine de compétence particulier.

► CONTACT

Responsables pédagogiques

- [Bertrand CRETTEZ](#) (directeur des formations initiale et continue / MBA) (Pour la partie Master 1)
- [Claudine DESRIEUX](#) (professeur, directeur de la formation initiale) (Pour la partie Master 2)

Renseignements

Formation initiale

[Christelle BROZYNA](#)

Tél. : +33 (0)1 44 41 59 27

- [Site du Master 2 CMI](#)

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://assas-universite.fr/fr/formations/offre-de-formation/master-management-commerce-international-parcours-management-commerce>

► CLASSEMENT 2024

Dans le [classement 2024 Eduniversal](#), le master occupe la **1^{re} place dans la catégorie des Masters de Management international pour la seconde année consécutive.**

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université