



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING ET COMMUNICATION / MC2

2025/2026

Direction: Mme Virginie PEZ
Masters en Gestion - Gestion

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Master

DURÉE DES ÉTUDES:
2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
Formation initiale en apprentissage

► PRÉSENTATION

Le Master MC2 propose un **enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et communication**. Depuis sa création, le master MC2 donne toutes les clés de raisonnement pour intégrer le marché du travail et continuer de s'adapter et progresser tout au long de la carrière.

La formation propose des cours renforcés pour comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en **Digital, Droit et Data**, qui scellent les caractères distinctifs du Master. Par ailleurs, la formation a considérablement évolué ces dernières années pour intégrer au cœur de la formation, dans l'ensemble des cours, les enjeux de **marketing durable et de communication responsable**.

Le Master est proposé exclusivement en **apprentissage**. Cette alternance entre des cours à l'Université et des missions en entreprise est l'un des atouts du diplôme et le positionne comme une **référence dans son domaine**. La formule de l'apprentissage, en associant formation « théorique » à l'Université et « pratique » en entreprise, permet aux étudiants d'appliquer directement les acquis universitaires et d'acquérir une **solide expérience professionnelle**. Il renforce l'intégration des étudiants en entreprise et **facilite l'obtention d'un premier emploi**.

Intégrer le Master MC2, c'est :

- Rejoindre une **communauté** active de plus de 500 étudiants et alumni qui ont déjà fait confiance au Master MC2 depuis 1999
- Suivre une **formation académique de pointe**
- Bénéficier de l'expertise d'une **équipe enseignante sur mesure** composée d'universitaires mais aussi de professionnels du secteur qui assurent 60% des enseignements
- **Être acteur de sa formation**, en participant à des études de cas, des compétitions proposées par des partenaires prestigieux, un voyage d'études à l'étranger, des projets collectifs de valorisation du Master...

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +3 ou Bac +4

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► PROFIL RECOMMANDÉ

Pour la rentrée 2024-2025 :

Attendus :

Le master MC2 est accessible en 1^{re} année (M1) pour les étudiants titulaires d'une L3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieur ou d'IEP. Le master MC2 est également ouvert aux titulaires de L3 d'autres disciplines, notamment en sociologie, psychologie, histoire, lettres, philosophie, pharmacie, médecine, architecture ou sciences de l'ingénieur, qui souhaiteraient se spécialiser en marketing et communication.

Critères généraux d'examen des candidatures

Les critères d'examen des candidatures sont relatifs à l'excellence du dossier académique, à la pertinence des expériences professionnelles antérieures, aux motivations et à la personnalité du candidat, ainsi qu'à la cohérence du projet professionnel vis-à-vis du positionnement du master.

Modalités d'examen des candidatures

Le processus de sélection est en 2 étapes : admissibilité sur dossier (1^{re} étape), admission après entretien le cas échéant (2^e étape).

- [Voir capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

► PROGRAMME

1^{re} année (M1), Formation initiale en apprentissage - Semestre 1 - 258h (180h CM + 78h TD), 30 ECTS

UEF 1 (coef.1) (20 ECTS)

3 matières obligatoires

- [Stratégie I : outils d'analyse](#) (CM : 36h et TD : 15h) - 7 ECTS
- Action managériale (CM : 36h et TD : 15h) - 7 ECTS
- Contrôle de gestion et finance d'entreprise (CM : 36h et TD : 15h) - 6 ECTS

UEC 1 (coef.1) (10 ECTS)

3 matières obligatoires

- Études et recherche en gestion (analyse des données) (CM : 36h et TD : 15h) - 5 ECTS
- Introduction générale au droit (CM : 36h) - 3 ECTS
- Anglais (TD : 18h) - 2 ECTS

1^{re} année (M1), Formation initiale en apprentissage- Semestre 2 - 195h (162h CM + 33h TD), 30 ECTS

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

UEF 2 (coef.1) (18 ECTS) 3 matières obligatoires

- Fondamentaux du marketing (CM : 18h) - 3 ECTS
- Stratégie clients (CM : 36h) - 5 ECTS
- Sociologie et cultures de consommation (CM : 36h) - 5 ECTS
- Projet collectif de recherche en gestion (TD : 15h) - 5 ECTS

UEC 2 (coef.1) (12 ECTS) 2 matières obligatoires

- Études marketing (CM : 36h) - 5 ECTS
- Relations B to B : fondements et pratiques (CM : 36h) - 5 ECTS
- Anglais (TD : 18h) - 2 ECTS

Total 1ère année de master :

**Volume horaire : 453h (342h cours + 111h TD)
ECTS : 60**

2e année (M2), Formation initiale en apprentissage - 424h/étudiant (total : 524h), 60 ECTS

Module 1 : Les fondamentaux du marketing et de la communication (65h) (8 ECTS)

- *Business game* et notions fondamentales en marketing (30h)
- [Écosystème du secteur de la communication](#) (20h)
- Théories de la communication (15h)

Module 2 : Droit et marketing (50h) (8 ECTS)

- Droit de la *data* (25h)
- Droit de la communication (5h)
- Droit des contrats appliqués au numérique (10h)
- Droit de la propriété intellectuelle (10h)

Module 3 : Stratégies marketing digitales (70h) (10 ECTS)

- Marketing digital (50h)
- Relations clients digitales (20h)

Module 4 : Stratégies médias (70h) (10 ECTS)

- [Économie et stratégie des médias](#) (20h)
- Mesures d'audience (14h)
- [Média planning](#) (20h)
- Initiation aux outils de PAO (16 h)

Module 5 (une option à choisir parmi les deux propositions) (60h) (8 ECTS) :

Option 1 : Stratégies de communication

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Communication des entreprises : stratégies et mise en oeuvre (26h)
- Communication responsable (20h)
- Techniques de créativité (14h)

Option 2 : *Data marketing intelligence* (60h)

- [Learning et algorithmique](#) (30h)
- Systèmes d'information orientés *data* (30h)

Module 6 : Études de cas et grands témoins (85h) (6 ECTS)

- *Master class* (20h)
- Conférences de professionnels et grands témoins (25h)
- Une option à choisir entre (20h) :
 - Option 1 : Étude de cas - données de panels (20h)
 - Option 2 : *Data challenge* (20h)

Une option à choisir entre (20h) :

- Option 1 : Compétition publicitaire (20h)
- Option 2 : *Data marketing science* (20h)

Module 7 : Méthodologie de recherche appliquée (24h) (2 ECTS)

Méthodologie de la recherche/Analyse de la littérature/méthode de collecte et d'analyse des données

Mémoire de fin d'année (10 ECTS)

Suivi personnalisé tout au long de l'année dans lequel les enseignants concernés encadrent la bonne réalisation du mémoire

Tutorat des apprentis (10h par apprenti)

Volume horaire global (hors tutorat) : 524h

Volume horaire par étudiant : 424h

60 ECTS

► DÉBOUCHÉS

Chef de publicité junior en agence, chargé de communication externe et interne, chef de produit, chef de marque, chargé d'études, consultant, chef de projets e-commerce, chef de projets digital, responsable marketing opérationnel, planneur stratégique, *project manager digital*, *digital manager*, chargé de communication éditorial web, *community manager*, etc.

► CONTACT

Directrice du master MC2 en apprentissage

[Virginie PEZ](#)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Directeur du master 1

[Amélie BLUM](#)

Coordinatrice du programme master MC2 en apprentissage

[Constance GIRARDOT](#)

Université Paris-Panthéon Assas

[Centre Guy-de-la-Brosse](#)

1 rue Guy de la Brosse

75005 Paris

Tél : 01 44 41 56 44

[Scolarité de master](#)

► **PLUS D'INFORMATIONS**

<http://assas-universite.fr/fr/formations/offre-de-formation/master-marketing-vente-parcours-marketing-communication-mc2>

► **CLASSEMENT 2023**

Le **master Marketing et communication des entreprises** est classé [1er dans la catégorie Corporate Communication, Western Europe](#)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université