



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION PARCOURS JOURNALISME

2024/2025

Direction: M. Jean-Baptiste LEGAVRE, M. Rémy LE CHAMPION
Masters en Information Communication - Information Communication

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Master

DURÉE DES ÉTUDES:
2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
En apprentissage, Formation initiale

► PRÉSENTATION

Une formation à vocation généraliste avec une spécialisation finale

Ce master professionnel permet à des étudiants avancés qui souhaitent s'orienter vers le journalisme, de se présenter parfaitement armés sur le marché du travail de la presse d'information générale, spécialisée ou professionnelle, nationale ou régionale ; mais aussi sur celui des médias audiovisuels nationaux ou régionaux ainsi que sur celui des sites d'information en ligne, voire la production audiovisuelle .

Il délivre pendant le 1er semestre de master 1 une formation généraliste et pratique généraliste, puis, au cours du 2e semestre, une formation pratique (journaux-écoles : un quotidien et un magazine, radio, télévision).

En master 2, les étudiants peuvent opter pour l'apprentissage ou poursuivre un cursus à temps complet (sans apprentissage) avec une spécialisation majeure et une spécialisation mineure à choisir parmi trois options (radio, télévision, presse écrite - presse en ligne). Les promotions sont de taille réduite afin de faciliter l'apprentissage.

Des enseignements généraux assurés par une équipe d'universitaires spécialisés

Les enseignements sont délivrés essentiellement par des enseignants de l'Université Paris-Panthéon-Assas (droit, sociologie, économie, sémiologie).

Ils visent d'abord à acquérir les connaissances générales indispensables à de futurs journalistes (sociologie du journalisme, économie des médias, décryptage des discours de presse et des images télévisuelles ou photographiques, recherche d'information et recherche documentaire, etc.) et à développer leur capacité de distanciation et d'esprit critique. L'Université Paris- Panthéon-Assas dispose à cet égard d'un important vivier de professeurs en droit, économie et information et communication qui sont sollicités pour intervenir dans ce master.

Des enseignements pratiques assurés par des journalistes professionnels provenant de tous types de médias

Les enseignements sont également délivrés par des journalistes professionnels venant de la presse écrite (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, L'Obs, etc.), de l'Agence France Presse, de la radio (Radio France Internationale, RTL, Europe 1 et France Info) et de la télévision (France 2, TF1 et BFMTV).

Ils ont pour but de permettre aux étudiants de maîtriser les principaux savoir-faire professionnels en matière de rédaction (écriture et genres journalistiques : reportage, portrait, interview, etc.) et de réalisation (maquette, image,

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

mise en page, etc.).

S'ajoutent à ces enseignements professionnels des cours de langues (anglais) assurés par des journalistes anglophones, qui sont notamment orientés sur le vocabulaire spécialisé des médias. Des stages dans différentes rédactions (au moins 2 mois en master 1 dont un mois obligatoire en presse quotidienne régionale et trois mois en master 2) complètent cette formation pratique.

Des liens privilégiés avec la profession

Le master appartient à la CEJ (Conférence des écoles de journalisme). Ce réseau regroupe les quatorze écoles reconnues par la profession, label décerné par la CPNEJ, lequel autorise les étudiants à se porter candidat de manière exclusive aux principaux supports de presse (France Télévisions, TF1, BFMTV, RTL, Europe 1, Radio France, RMC, AFP, Le Monde, Ouest-France, etc). Ce master professionnel bénéficie en outre de liens privilégiés avec les responsables des médias nationaux et régionaux grâce aux nombreux stages effectués durant leur cursus par les étudiants ; liens renforcés également par la formation en apprentissage. La constitution d'un comité pédagogique paritaire est de même le gage de ces relations étroites avec le monde des médias. La réalisation d'un annuaire des anciens, l'organisation de tables-rondes régulières avec des responsables de recrutement (DRH et directeurs de rédaction), le soutien officiel de grands anciens de l'IFP (parmi lesquels Jean-Pierre ELKABBACH, Thomas SOTTO, Paul LARROUTUROU, Lilia HASSAINE, Charline HUREL ou Jérôme GARRO) renforce encore ces passerelles entre le master et le milieu professionnel afin de faciliter l'insertion des étudiants sur le marché du travail.

► OBJECTIFS

- Permettre aux étudiants, qui souhaitent s'orienter vers le journalisme, de se présenter armés sur le marché du travail de la presse écrite, audiovisuelle et en ligne (nationale et régionale) ;
- Assurer une formation rigoureuse en faisant appel à des professionnels expérimentés et à des universitaires de l'Université Paris-Panthéon-Assas.

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:

Bac +3

► PROFIL RECOMMANDÉ

Pour la rentrée universitaire 2024-2025 :

Les capacités d'accueil et modalités d'accès en master (seuil limitatif faisant l'objet d'un vote en conseil d'administration)

Ce Master 1 professionnel est ouvert aux titulaires d'une licence ou d'un diplôme équivalent qui ont déjà effectué un ou plusieurs stages de journalisme (et non pas en communication) d'une durée équivalente au total à 1 mois minimum (dans une ou plusieurs rédactions).

La sélection se fait en deux temps :

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

1. **Sélection sur dossier** : résultats scolaires et universitaires antérieurs ; une (ou plusieurs) attestations de stage en journalisme ; un autoportrait; un travail de réflexion sur une question contemporaine et un travail préparatoire à un reportage fictif. Le dossier sera à déposer sur la plateforme de candidature de l'université : [Inscription concours d'entrée 2024](#).
2. **Entretien avec un jury**

Attention :

Les étudiants titulaires d'une L3 français

La date limite du choix d'une école de journalisme reconnue (pour les candidats qui auront le choix entre plusieurs écoles) sera fixée avec les autres écoles reconnues. Au-delà de cette date, les places ne seront plus garanties par les écoles ;

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter la [Foire aux questions](#), pouvant être directement téléchargée en PDF sur le site.

Les étudiants titulaires d'un diplôme étranger

Les étudiants étrangers/avec des diplômes étrangers suivent, comme les Français, les mêmes procédures générales de candidature. Ce qui signifie que vous devez vous enregistrer en ligne comme les autres candidats.

Outre les documents requis pour les candidats français, votre dossier doit comporter également :

1. Les diplômes et relevés de notes obtenus à l'étranger après le bac, traduits en français par un traducteur assermenté ;
2. Un certificat de langue française (pour connaître le niveau de français requis pour le master 1 Journalisme et les diplômes de langue française reconnus par l'université, veuillez consulter [ce lien](#)). Les étudiants de nationalité étrangère doivent donc passer un certificat de langue et attester d'un niveau C1 pour intégrer le master 1) ;
3. Tout dossier incomplet est rejeté. Seuls peuvent manquer les documents relatifs aux études en cours;
4. Les dossiers acceptés par les commissions pédagogiques sont ensuite soumis à la direction de l'Action internationale qui statue sur la reconnaissance du diplôme exigé et sur la vérification du français le cas échéant.

> Pour davantage d'informations, nous vous invitons à consulter [cette rubrique](#).

Enregistrement des candidatures : 09 janvier au 25 février 2024

Date limite de validation sur la plateforme de candidature : 25 février 2024

Date limite de paiement sur la plateforme ou à l'agence comptable : 25 février 2024

Adresse de l'agence Comptable : 26 rue des Fossés Saint-Jacques, 75005 Paris 3e étage Interphone : dans le menu déroulant, sonner à « Université Paris 2 »

Horaires d'ouvertures au public

Du lundi au jeudi : de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 16h30 Vendredi : de 9h00 à 12h00

Modes de paiement au guichet

- Espèces
- Carte bancaire

Tout paiement ou dossier envoyé après la date indiquée sera rejeté.

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► PROGRAMME

Master 1 : programme commun à l'ensemble des étudiants

Master 2 : deux filières (cursus indifférencié et cursus en apprentissage)

Cursus indifférencié : les étudiants choisissent deux spécialités (une majeure et une mineure) parmi trois spécialités (presse écrite, radio, télévision) ; la spécialité web est obligatoire pour tous les étudiants.

Cursus en apprentissage : les étudiants en alternance effectuent la moitié de leur cursus en entreprise, pour l'autre moitié, les étudiants suivent les cours généralistes et la spécialité web. Cette filière est axée à l'université sur les « nouvelles écritures journalistiques ».

Master 1 (1re année)

Semestre 1 (340h-30 ECTS)

Module 1 : Enseignements généraux (6 cours de 25h soit 150h)

- Sociologie du journalisme - 2 ECTS
- Sémiotique des médias d'information - 2 ECTS
- Les écritures journalistiques - 2 ECTS
- Anglais - 2 ECTS
- Enjeux économiques - 2 ECTS
- Déontologie du journalisme - 2 ECTS

Module 2 : Enseignement pratiques (190h)

- Journalisme et réseaux sociaux (25h) - 2 ECTS
- Agence (25h) - 2 ECTS
- Edition (25h) - 2 ECTS
- Outils de la création Web (I) (25h) - 3 ECTS
- Presse écrite (25h) - 3 ECTS
- Radio (25h) - 3 ECTS
- Télévision (40h) - 3 ECTS

Semestre 2 (540h-30 ECTS)

Module 3 - Enseignements généraux (50h)

- Sciences et journalisme (25h)
- Séminaire emploi (25h)

Module 4 - Enseignement pratiques (490h)

- Anglais (25 h) - 2 ECTS
- Outils de la création Web (II) (20 h) - 2 ECTS
- Presse écrite : quotidien-école (70 h) (1/2 groupe) - 5 ECTS
- Radio (70 h) (1/2 groupe) - 5 ECTS

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Télévision (70 h) (1/2 groupe) - 5 ECTS
- Projets journalistiques (25h) - 7 ECTS

Total annuel :

- **Volume horaire : 880h**
- **60 ECTS**

Master 2 (2e année) cursus indifférencié

Semestre 1 (470h-30 ECTS)

Module 1 : Enseignements généraux (4 cours de 25h : 100h)

- Management et économie des médias (25h - 2 ECTS)
- Les médias et leurs publics (25h - 2 ECTS)
- Les sources des journalistes (25h - 2 ECTS)
- Justice et journalisme (25h - 2 ECTS)

Module 2 : Enseignement pratiques (370h. 245h à 310h pour les étudiants selon les options de spécialités choisies)

- Web/Nouvelles écritures journalistiques (110h -12 ECTS)

2 spécialités à choisir parmi :

- Presse écrite - presse en ligne (60h - 5 ECTS)
- Radio (125h - 5 ECTS)
- Télévision (75h - 5 ECTS)

Semestre 2 (305h-30 ECTS)

Module 3 : Enseignements généraux (25h)

- Séminaire Emploi : (25h-1 ECTS)
- Stage préprofessionnel + Rapport de stage - (1 ECTS)

Module 4 : Enseignement pratiques (280h. 185h à 245h pour les étudiants selon les options de spécialités choisies)

- Projets journalistique annuel (25h - 10 ECTS)
- Web/Nouvelles écritures journalistiques (55h - 4 ECTS)

2 spécialités à choisir parmi :

- Presse écrite - presse en ligne (70h - 7 ECTS)
- Radio (35h - 7 ECTS)
- Télévision (95h - 7 CTS)

Total annuel :

- **Volume horaire : 775h (pour les étudiants des 245h à 555h en fonction du choix des enseignements pratiques)**

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- 60 ECTS.

Volume horaire total du Master Information, communication, parcours Journalisme (M1 et M2) - cursus indifférencié : 1 655h

- 120 ECTS.

Master 2 (2e année) cursus en apprentissage

Semestre 1 (235h - 30 ECTS)

Module 1 : Enseignements généraux (125h - 15 ECTS)

- Management et économie des médias (25h - 3 ECTS)
- Les médias et leurs publics (25h - 3 ECTS)
- Les sources des journalistes (25h - 3 ECTS)
- Justice et journalisme (25h - 3 ECTS)
- Séminaire de rentrée (25h - 3 ECTS)

Module 2 : Enseignements pratiques (110h - 15 ECTS)

- Web - Nouvelles écritures journalistiques (110 h - 15 ECTS)

Semestre 2 (180h - 30 ECTS)

Module 3 : Enseignements généraux (50h-6 ECTS)

- Séminaire "Emploi" (25h-3 ECTS)
- Séminaire apprentis de mi-parcours (25h-3 ECTS)

Module 4 : Enseignements pratiques (130h-24 ECTS)

- Web/Nouvelles écritures journalistiques (55h - 5 ECTS)
- Outils approfondis du web (25h - 3 ECTS)
- Mémoire professionnel (25h - 6 ECTS)
- Projets journalistique annuel (25 heures - 10 ECTS)

• Total annuel :

- Volume horaire : 415h ;
- 60 ECTS.

- **Volume horaire total du Master Information, communication, parcours Journalisme (M1 et M2) - cursus en apprentissage : 1 295h**
- 120 ECTS.

► DÉBOUCHÉS

- Journalisme de presse écrite nationale et régionale (presse grand public, presse spécialisée, presse professionnelle) ;
- Journalisme audiovisuel (radio et télévision) et journalisme en ligne ;

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Métiers de rédacteur, de secrétaire de rédaction, de reporter, de journaliste reporter d'images (JRI).

► CONTACT

Responsables

Master 1 et Master 2 - [Jean-Baptiste LEGAVRE](#) et [Rémy Le CHAMPION](#), maîtres de conférences

Renseignements

[Anaëlle HERY](#)

Responsable administrative du parcours Journalisme
Panthéon-Assas Université
IFP
Bâtiment Notre Dame des Champs
2eme étage (92 rue d'Assas 75006 Paris)
Tel : +33 (0)1 44 41 57 63

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://assas-universite.fr/fr/formations/offre-de-formation/master-information-communication-parcours-journalisme>

► FAQ

> [[{"fid":"65907","view_mode":"default","fields":{"format":"default"},"link_text":"Foire aux questions","type":"media","field_deltas":{"1":{"format":"default"},"attributes":{"class":"media-element file-default","data-delta":"1"}}]]

► SUIVRE LE MASTER JOURNALISME

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)

► LE MASTER JOURNALISME EN IMAGES

> [Le master Journalisme en vidéo](#)

> [Voir la galerie](#)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université