



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION, PARCOURS ENVIRONNEMENT, ORGANISATIONS ET COMMUNICATION (ENOC)

2025 / 2026

Direction : Nataly BOTERO , Arnaud MERCIER

Masters en Information Communication - Information Communication

Diplôme délivré :

Master

Durée des études :

2 ans

Modalités

d'enseignement :

En apprentissage, Formation initiale

► PRÉSENTATION

[Arnaud MERCIER et Nataly BOTERO présentent le nouveau parcours Environnement, Organisations et Communication \(ENOC\) du Master Information - Communication](#)

undefined

Les organisations (administrations, entreprises, ONG, associations) sont confrontées aux défis de la transition énergétique et environnementale, et certaines en font leur cœur d'activité pour guider ce changement.

La question environnementale est décisive du point de vue des entreprises, tant en communication externe qu'interne. La réalisation des bilans [RSE](#) et assimilés demandent des compétences à la fois en communication, mais aussi sur le sujet de l'environnement lui-même.

Les titulaires de ce master sont formés pour accompagner au changement les membres des organisations, pour valoriser en interne et auprès du grand public et des journalistes, les actions environnementales, en ayant acquis de solides compétences scientifiques et techniques sur les enjeux climatiques et énergétiques (climatologie, biologie, droit, économie) le tout associé à des compétences en communication et journalisme.

► OBJECTIFS

Le master Environnement, organisations et communication forme des professionnels de la communication spécialistes des enjeux écologiques : changements climatiques, biodiversité, énergie, ressources naturelles, pollutions, sobriété, etc.

L'étroite imbrication entre cours théoriques et ateliers pratiques et méthodologiques fournit aux étudiants et étudiantes les

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@assas-universite.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

connaissances nécessaires pour intégrer des organisations publiques et privées, ainsi que des associations et des ONG, désireuses de communiquer sur les problématiques environnementales et de participer activement aux débats publics sur la transition vers des sociétés décarbonées.

Ce parcours entend mettre la communication au service des évolutions sociales, politiques et environnementales en lien avec la transition.

► ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2025-2026 :

Attendus

Le parcours est ouvert, en formation initiale, aux titulaires d'une Licence en information et communication, en sciences humaines et sociales, sciences économiques ou juridiques ayant des connaissances en matière de projets numériques, de communication ou justifiant d'une expérience professionnelle en la matière.

Le master accueille des étudiants de formations très diverses dès lors qu'ils attestent d'un intérêt ou d'une activité dans les domaines de compétence du master.

Critères généraux d'examen des candidatures

Seuls les étudiants possédant un très bon niveau académique pourront être admis. Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, à l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, à la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus et à la lettre de motivation du candidat.

La sélection des candidats se fait sur :

- > les compétences académiques attestées par les relevés de notes ;
- > les expériences de tous ordres (activités associatives, productions personnelles ou collectives, stages, expériences particulières, etc.) ;
- > la lettre de motivation qui doit être synthétique (deux pages maximum) mais personnelle.

Modalités d'examen des candidatures

La sélection des candidats se fait sur dossier.

La lettre de motivation constitue une pièce essentielle de la candidature : elle nous permet de connaître vos motivations et d'évaluer si la formation peut vous correspondre.

Elle ne dépasse pas les deux pages et comporte la proposition d'un sujet de mémoire en lien avec la communication et l'écologie (un paragraphe maximum).

Évitez les phrases génériques et mettez en valeur vos qualités rédactionnelles.

Pensez à indiquer vos expériences professionnelles et vos stages en lien avec la communication, l'écologie ou les médias.



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

[Voir capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

► PARCOURS

[Master Information, communication Parcours Communication, villes et territoires numériques](#)
[Master Information, communication Parcours Journalisme](#)
[Master Information, communication Parcours Médias et mondialisation](#)
[Master Information, communication Parcours Médias, communication et sport](#)
[Master Information, communication Parcours Médias, cultures et sociétés](#)
[Master Information, communication Parcours Médias, publics et cultures numériques](#)
[Master Information, communication, parcours Environnement, Organisations et Communication \(ENOC\)](#)
[Master Information, communication, parcours Global Journalism and Communication](#)
[Master Information, communication, parcours Usages du numérique, innovation, communication](#)

► ORGANISATION

► PROGRAMME

Programme 2025-2026

Texte de référence :

Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.

Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1^{re} Année

| Matières | Volume horaire CM | Volume horaire TD | ECTS | Modalités d'évaluation | Barème | Coefficient |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------|
| Semestre 1 | | | 30 | | 20 | 1 |
| Module 1 : Enseignements fondamentaux | | | 12 | | 20 | 6 |
| Opinion publique et environnement | 24h | | 4 | Écrit de 3h | 20 | 2 |
| Écologie et désinformation | 22h | | | Écrit | 20 | 2 |
| Dérèglements climatiques dans l'anthropocène | 22h | | | Écrit | 20 | 2 |
| Module 2 : Enseignements professionnels | | | 12 | | 20 | 6 |
| Marketing et communication | 36h | | | CC | 20 | 2 |
| Fact checking | 20h | | | CC | 20 | 1 |
| Politiques publiques de l'environnement | 24h | | | CC | 20 | 2 |



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

| | | | | | | |
|--|-----|-----|-----------|-------------|-----------|-----------|
| Conférence de parcours | 10h | | | CC | 20 | 1 |
| Module 3 : Enseignements méthodologiques | | | 6 | | | 3 |
| Séminaire méthodologique : Environnement et communication | 20h | | | CC | 20 | 2 |
| Anglais | | 18h | | CC | 20 | 1 |
| Semestre 2 | | | 30 | | 20 | 1 |
| Module 4 : Enseignements fondamentaux | | | 12 | | 20 | 8 |
| Journalisme et problèmes publics | 24h | | | Écrit de 3h | 20 | 2 |
| Communication politique | 24h | | | Écrit de 3h | 20 | 2 |
| Discours et récits médiatiques | 24h | | | Écrit de 3h | 20 | 2 |
| Droit de l'environnement | 36h | | | CC | 20 | 2 |
| Module 5 : Enseignements professionnels | | | 6 | | 20 | 4 |
| Atelier : Stratégie de communication environnementale dans les organisations | | 15h | | CC | 20 | 1 |
| Environnement et technologies numériques | 15h | | | CC | 20 | 1 |
| Atelier : infographie et écritures pour le web | | 15h | | CC | 20 | 1 |
| Conférence de parcours | 7h | | | CC | 20 | 1 |
| Module 6 : Enseignements méthodologiques | | | 12 | | 20 | 10 |
| Séminaire méthodologique : environnement et communication | 20h | | | CC | 20 | 2 |
| Anglais | | 18h | | CC | 20 | 1 |
| Mémoire de recherche | | | | Mémoire | 20 | 7 |

Règles spécifiques

L'obtention d'un zéro au mémoire de recherche entraîne l'ajournement.

2E Année

Formation En Apprentissage

| Matières | Volume horaire CM | ECTS | Modalités d'évaluation | Barème | Coefficient |
|--|-------------------|-----------|------------------------|-----------|-------------|
| Module 1 : L'environnement dans l'espace public | | 10 | | 20 | 10 |
| Discours médiatiques sur l'environnement | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Panorama des médias spécialisés sur l'environnement | 12h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@assas-universite.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

| | | | | | |
|--|-----|-----------|-------------------|-----------|-----------|
| Atelier : Panorama des médias spécialisés sur l'environnement et veille informationnelle | 12h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Études de cas de controverses environnementales | 30h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Environnement et santé globale | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Module 2 : Expertise environnementale | | 10 | | 20 | 8 |
| Menaces sur la biodiversité | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Climat et transition énergétique : approche économique | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Défis socio-économiques de la sobriété | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Atelier : étude de cas de bilan environnemental et de bilan CSRD | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Module 3 : Pédagogie de l'environnement | | 10 | | 20 | 6 |
| Atelier : Productions audiovisuelles et numériques | 24h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Communication persuasive sur l'environnement | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Atelier professionnel de parcours : Médiatisation de l'environnement | 24h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Module 4 : Agir face au dérèglement climatique | | 10 | | 20 | 5 |
| Adaptations au changement climatique | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Sociologie des mobilisations environnementales | 20h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Crisis, communication | 25h | | CC | 20 | 1 |
| Module 5 : Projets professionnels et insertion | | 20 | | 20 | 10 |
| Projets & Master class | 54h | | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Séminaire méthodologique : environnement et communication | 20h | 5 | Écrit, oral ou CC | 20 | 2 |
| Voyage d'étude optionnel | 30h | | Non évalué | | |

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@assas-universite.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

| | | | | | |
|--------------------------------|-----|----|------------|----|---|
| Encadrement de l'apprentissage | 50h | | Non évalué | | |
| Anglais | 15h | | CC | 20 | 2 |
| Mémoire | | 15 | Mémoire | 20 | 4 |

Règles spécifiques

L'obtention d'un zéro au mémoire de recherche entraîne l'ajournement.

► DÉBOUCHÉS

- > Chargé(e) de communication dans les organisations
- > Responsable de communication
- > Management de l'environnement dans une organisation
- > Accompagnement à la transition environnementale et énergétique
- > Communication environnementale

► CONTACT

Coreponsables du master 1

- > [Nataly BOTERO](#)
- > [Arnaud MERCIER](#)

► PLUS D'INFORMATIONS

<https://assas-universite.fr/fr/master-information-communication-parcours-environnement-organisations-communication-enoc>