

Sophie Noël

Liste complète des publications

Ouvrages individuels

2021 Nouvelle édition révisée de *L'Édition indépendante critique. Engagements politiques et intellectuels*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, coll. « Papiers », 227 p.

2012 *L'Édition indépendante critique. Engagements politiques et intellectuels*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, coll. « Papiers », 441 p.

Traduction en espagnol (Argentine) en **2018** : *La edición independiente crítica : compromisos políticos e intelectuales*, Ediciones Eduvim (Universidad Nacional de Villa María), Collection « Entreculturas », 210 p.

Direction d'ouvrages collectifs et de numéros de revue (3)

2018 Co-direction, avec Aurélie Pinto, du dossier thématique « Indé vs. *mainstream*. L'indépendance en pratiques dans la culture », *Sociétés contemporaines*, n°111, septembre 2018, 124 p.

2017 Co-direction, avec Olivier Alexandre et Aurélie Pinto, de l'ouvrage *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles*, Bruxelles, Bern, Berlin, Peter Lang, 218 p.

2016 Direction du dossier « Édition et engagement : d'autres façons d'être éditeur ? », *Bibliodiversity*, n°4, février 2016, 53 p.

<https://www.alliance-editeurs.org/edition-et-engagement-d-autres,1192>

Articles dans des revues nationales à comité de lecture (12)

2022 (avec Lucie Alexis) « Ouvrez les librairies ! Le traitement médiatique de la librairie indépendante face aux sites de vente en ligne et aux grandes enseignes en période de confinement », *Médiation Et Information*, n°52, 2023, p. 29-38.

2022 (avec Aurélie Pinto) « À quoi servent les labels dans les industries culturelles ? Le cas des cinémas Art et essai et des librairies LIR », *Questions de communication*, n°42, 2023.

2022 (avec Sylvie Bossier) « Robert Escarpit, précurseur de l'approche socio-économique du livre », *Communication & Langages*, n°211, mars 2022, p.3-19.

2019 « Les éditeurs de critique sociale au tournant du ^{xxi} siècle. Permanence et évolutions de l'édition politique », *Politiques de Communication*, n° 12, printemps 2019, p. 175-202.

2019 « Indépendance et autonomie. Des usages rhétoriques de quelques notions ambivalentes dans le secteur du livre », *Biens symboliques/Symbolic Goods*, n°5. Mis en ligne le 27 juin 2019. <https://journals.openedition.org/bssg/339>

2018 (avec Aurélie Pinto) « Indé vs. *mainstream*. L'indépendance dans les secteurs de production culturelle », Introduction au dossier, *Sociétés contemporaines*, n°111, septembre 2018, p. 5-17.

2018 « Le petit commerce de l'indépendance. Construction spatiale et discursive de l'indépendance en librairie », *Sociétés contemporaines*, n°111, septembre 2018, p. 45-71.

2016 « Édition et engagement : d'autres façons d'être éditeur ? », Introduction au dossier, *Bibliodiversity*, n°4, février 2016, p. 3-8.

www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/bd4_noel_144-3.pdf

2012 « Maintenir l'économie à distance dans l'univers des biens symboliques : le cas de l'édition indépendante critique », *Revue française de socio-économie*, n°10, décembre 2012, p. 73-92.

2012 « Les mutations de l'édition généraliste anglo-saxonne. Entretien avec John B. Thompson », *Savoir/Agir*, n°20, p. 107-115.

2011 « Indépendance et édition politique en Grande-Bretagne. Le cas de quelques éditeurs 'engagés' », *Communication & Langages*, n°170, décembre 2011, p. 73-85.

2010 « Les petits éditeurs critiques et la presse écrite : une relation ambiguë », *Communication & Langages*, n°163, mars 2010, p. 29-46.

Articles dans des revues internationales à comité de lecture (3)

2022 « At Home in Bookshops: the Rhetoric of the Domestic Sphere in French Independent Bookshops », *Logos. Journal of the World Publishing Community*, vol. 32(4), 2022.

https://brill.com/view/journals/logo/32/4/article-p21_4.xml?language=en&ebody=abstract%2Fexcerpt

2015 « Publishing studies: the search for an elusive academic object », *Libellarium*, vol. 8, p. 139-145.

<http://www.libellarium.org/index.php/libellarium/article/view/221>

2014 « Edición independiente y globalización editorial: el caso de los editores de ensayos 'críticos' en Francia », *Comunicación y Medios*, n°27, janvier 2014.

<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/24919>

Chapitres d'ouvrages collectifs (7)

2022 (avec Julien Duval) « Édition, éditeurs. Les stratégies de publication de Pierre Bourdieu et du CSE (1958-1975) », in Julien Duval, Johan Heilbron et Pernelle Issenhuth (dir.), *Pierre Bourdieu et l'art de l'invention scientifique. Enquêter au Centre de sociologie européenne*, (1959-1969), Paris, Éditions Classiques Garnier, 2022, p. 363-401.

2020 « La diffusion du livre de sciences humaines et sociales en librairie : atouts et enjeux », in Etienne Anheim et Livia Foraison (dir.), *L'Édition en sciences humaines et sociales. Enjeux et défis*, Paris, Éditions de l'EHESS, p. 191-198.

2017 « Radical Independent Presses in France at the Turn of the Twenty-first-century: a New Form of Political Engagement? », in Helena Chadderton et Angela M. Kimyongur (dir.) *Engagement in Twenty-first-century French and Francophone Culture: Countering Crises*, Cardiff, University of Wales Press, p. 46-64.

2017 (avec Olivier Alexandre et Aurélie Pinto) « Introduction », *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles*, Bruxelles, Peter Lang, 2017, p. 9-17.

2015 « Keeping the economy at a distance. The case of radical independent presses in France », in Ulrike Shuerkens (dir.), *Global Management, Local Resistances*, Londres, Routledge, p. 220-237.

2012 « L'engagement par la traduction. Le rôle des petits éditeurs indépendants dans l'importation des ouvrages de sciences humaines », in Gisèle Sapiro (dir.) *Traduire la littérature*

et les sciences humaines : obstacles économiques et culturels, Paris, La Documentation française, p. 273-295.

2009 « La petite édition indépendante face à la globalisation du marché du livre : le cas des éditeurs d'essais critiques », in Gisèle Sapiro (dir.) *Les Contradictions de la globalisation éditoriale*, Paris, Nouveau monde Éditions, p. 134-156.

Actes de colloques internationaux avec comité scientifique (5)

2019 « La 'contagion créative' en librairie ? Mise en scène de la librairie indépendante en lieu culturel authentique et singulier », Actes du Colloque *La contagion créative. Médias, industries, récits, communautés*, Université Panteion, Athènes, p. 97-104.

2018 « Portrait du libraire indépendant en acteur culturel innovant : dispositifs de médiation et injonctions à la singularité », Actes du XXI^e Congrès de la SFSIC, vol. 2, p. 379 à 388.

2015 « La traduction dans le secteur des sciences humaines en France : le rôle des petits éditeurs indépendants », in D. Londej, S. Poli, A. Giaufret et M. Rossi (dir.) *Metamorfosi della traduzione in ambito francese-italiano*, Gênes, Genoa University Press, p. 261-277.

2010 « Le rôle de l'État dans la vie littéraire française », in Sophie Bertho (dir.), *Deux siècles de vie littéraire en France*, Freiburg, Frankreich-Zentrum, p. 111-123.

2006 « La petite édition indépendante face aux grands groupes ou le refus de l'uniformisation culturelle », Actes du Colloque *Mutations des industries de la culture, de l'information et de la communication*, septembre 2006, MSH Paris-Nord. http://observatoire-omic.org/colloque-icic/pdf/Noel1_5.pdf

Notices (3)

2020 « Howard Becker » (p. 74-75) ; « Beethoven » (p. 75-76) ; « Raisons d'agir » (p. 705-707), in Gisèle Sapiro (dir.), *Dictionnaire international Bourdieu*, Paris, CNRS Éditions.

2016 « L'Édition indépendante », in Christophe Charle et Laurent Jeanpierre (dir.), *La vie intellectuelle en France, Vol. 2, De 1914 à nos jours*, Paris, Éditions du Seuil, p. 478-481.

2012 « L'Édition de sciences humaines et sociales », in Bertrand Legendre (dir.) *Les métiers de l'édition*, Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 5^e édition, p. 31-34.

Recensions (2)

2013 Sandrine Garcia, *Mères sous influence. De la cause des femmes à la cause des enfants* (La Découverte, 2010). *Lire les sciences sociales*, vol. 6, Éditions de la FMSH. <https://lss.hypotheses.org/category/seances-passes/lire-les-comptes-rendus/page/2>

2011 John B. Thompson, *Merchants of culture. The publishing business in the 21st Century* (Polity Press, 2010). *Genèses*, n°84, p. 162-164.

Traductions (9)

2014 (avec Julien Duval) « La sociologie... quand elle est bien faite ». Entretien, 1984-1985, de Norbert Elias par Johan Heilbron, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°205, décembre 2014, p. 4-19.

2008 « Empire et domination mondiale », G. Steinmetz, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°171-172, p. 4-19.

- 2008 « Le champ de l'État colonial », G. Steinmetz, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°171- 172, p. 122-143.
- 2008 « Un cinéma d'après-guerre : le néoréalisme italien et la transition démocratique », R. Ben-Ghiat *Annales Histoire, Sciences sociales*, n°6, p. 1215-1248.
- 2008 « Parler en son nom ? Comprendre les témoignages d'esclaves africains originaires de l'océan indien (1850-1930) », E. Alpers, M. Hopper, *Annales Histoire, Sciences sociales*, n°4, p. 799-828.
- 2008 « L'Autriche-Hongrie était-elle un empire ? », P. Judson, *Annales Histoire, Sciences sociales*, n°3, p. 563-596.
- 2008 Cinq chapitres dans *L'État d'Israël*, A. Dieckhoff (dir.), Paris, Fayard, coll. « Les grandes études internationales ».
- 2007 « Une société face à l'altérité. Juifs et chrétiens dans la péninsule ibérique, 1391-1449 », D. Nirenberg, *Annales Histoire, Sciences sociales*, n°4, p. 755-790.
- 1998 *Vols et sanctions en Méditerranée*, M.-P. di Bella (dir.), Éditions des archives contemporaines.

Articles dans d'autres revues (3)

- 2022 « Diversité dans les formations aux métiers du livre », in *Inclusi(f.v.e.s). Le monde du livre et de l'écrit : quelles diversités ?*, *Bibliodiversité*, n°9, 2022, p. 247-249.
<https://www.alliance-editeurs.org/-revue-bibliodiversity,112->
- 2017 « La independencia en librería », *Texturas*, n°32, avril 2017, p. 70-79.
- 2014 « Edición independiente y globalización editorial », *Texturas*, n°23, mai 2014, p. 81-93.