

Cours d'Histoire du droit des affaires

Les enjeux de la mondialisation soulèvent des craintes et des interrogations. D'où vient le système français de droit des affaires, aujourd'hui partie prenante d'un phénomène mondial ? L'étude de l'histoire du droit des affaires permet de constater que la mondialisation ne date pas du XXI^e siècle. Il s'agit ainsi d'analyser sur la longue durée l'ingéniosité des acteurs du commerce interne et international qui ont été à l'origine d'importantes innovations techniques et conceptuelles. Ce cours retrace la naissance, l'essor et les mutations des principales institutions commerciales depuis la Haute Antiquité jusqu'au Code de commerce. Sont ainsi abordés le statut du commerçant, le développement des sociétés commerciales, les activités bancaires et instruments de paiement. L'étude des sources est particulièrement intéressante car aux usages et coutumes vont se substituer une réglementation et une codification dont il faut retracer l'émergence.

Introduction

Remarques sur la terminologie 'droit des affaires'

Mise en perspective de l'histoire du droit commercial et du droit des affaires avec le mouvement de codification et décodification du droit commercial ainsi qu'avec la mondialisation des échanges.

Première partie – Les usages du commerce méditerranéen antique

Chapitre 1 – Les naissances du droit commercial dans l'Antiquité

Section 1 – Le droit commercial de la Méditerranée Orientale

§ 1 – Le commerce mésopotamien

A/ Les techniques et les règles du commerce babylonien

- 1.- Les éléments généraux relatifs aux sociétés commerciales
- 2.- La nature juridique des sociétés commerciales

B/ Les techniques et les règles du commerce assyrien

- 1.- Les éléments caractéristiques du commerce assyrien
- 2.- Le cadre juridique de l'exercice du commerce assyrien
- 3.- Les aspects financiers du commerce assyrien

§ 2 – Le commerce égyptien

A/ Naissance et essor du commerce égyptien

B/ Les aspects juridique du commerce égyptien

§ 3 – Le commerce phénicien

Section 2 – Le droit commercial de la Méditerranée Occidentale

§ 1 – Le commerce carthaginois

§ 2 – Le droit commercial grec

A/ Les usages du commerce maritime international

- 1.- Le prêt maritime grec
- 2.- Le règlement de l'avarie commune : la *lex Rhodia de iactu*
- 3.- Le perfectionnement de la société

B/ Les juridictions commerciales

Chapitre 2 – Le droit commercial romain

Section 1 – La conception d’un droit commun des échanges

§ 1 – Le *commercium*

§ 2 – Les fondements du droit commun des échanges

A – Le *ius gentium*

B – La bonne foi : *Fides* et actions de bonne foi

§ 3 – Les contrats consensuels de bonne foi

A – Les caractéristiques générales des *nova negotia*

1. Les caractéristiques communes

2. Le *numerus clausus* des contrats consensuels de bonne foi

B – Le contrat de société

1. La formation du contrat de société

2. Le régime juridique du contrat de société

Section 2 – L’adaptation du droit romain aux usages du commerce méditerranéen

§ 1 – Le développement des activités entrepreneuriales

A – Le rôle créateur du prêteur

B – La *praepositio*, aux sources de la gérance

C – La protection des droits des tiers contractants

§ 2 – Le contrat d’affrètement

A – *Exercitor* et préposés

B – La *locatio-conductio*

C – Aggravation de la responsabilité contractuelle et règlement de l’avarie commune

1 – Le *receptum nautarum*

2 – La réception de la *lex Rhodia de iactu*

§ 3 – Le *foenus nauticum* et la question de l’usure

Section 3 – La naissance et l’essor des activités bancaires à Rome

§ 1 – Une naissance à l’époque classique (III^e siècle avant JC)

A – Les activités bancaires des notables romains

1 – Une activité contre nature

2 – Les opérations pratiquées par les notables

B – Le développement des activités bancaires professionnelles

§ 2 – Les évolutions des activités bancaires au cours de la période postclassique

PARTIE 2 – LA FORMATION DU *IUS MERCATORUM* MEDIEVAL (XII^e-XV^e SIECLES)

Chapitre 1 – Les origines du *ius mercatorum* médiéval

Section 1 – Le contexte de la renaissance du droit des marchands

§ 1 – La réapparition de l’activité commerciale

§ 2 – L’encadrement du *ius mercatorum*

A – L’immobilisme économique de la société féodale

B – Le poids de l’Église et la prohibition du prêt à intérêts

Section 2 – Les cadres institutionnels d’élaboration du *ius mercatorum*

§ 1 – Les commerçants et le mouvement communal

- A – Les chartes et statuts urbains
 - 1 – Les villes de privilèges
 - 2 – Les villes libres
 - B – Les caractéristiques communes au droit urbain des marchands
- § 2 – Les corporations
- § 3 – Les foires
- A – Le droit des foires
 - B – La création de juridictions spécifiques

Chapitre 2 – Le perfectionnement technique du *ius mercatorum*

Section 1 – Le *ius commune* au service des marchands

- § 1 – La consécration du consensualisme
- § 2 – L’utilisation commerciale des techniques romaines contractuelles

Section 2 – Les entreprises commerciales et leurs financements

- § 1 – L’essor des sociétés commerciales
 - A – Les solutions de la pratique
 - 1 – La *commenda*
 - 2 – La compagnie
 - B- L’apport conceptuel du droit savant : la *causa societatis*
- § 2 – Le renouveau de la banque
 - A – La diversification des activités bancaires
 - 1 – La banque de dépôt
 - 2 – La banque de crédit et l’émergence des sociétés de capitaux
 - B – La lettre de change
 - 1 – Origine de la lettre de change
 - 2 – Un instrument de paiement
 - 3 – Un instrument de crédit

PARTIE 3 - LE DROIT COMMERCIAL MODERNE

Chapitre 1 – L’EXPANSION DU GRAND COMMERCE

Section 1 – Les causes du développement des échanges

- § 1 – La constitution des empires coloniaux
 - A - Les grandes explorations et les conquêtes
 - B - Les conséquences de l’expansion européenne
- § 2 – Les progrès industriels et techniques
- § 3 – Le protestantisme
 - A - Le Calvinisme
 - B - Le puritanisme

Section 2 – Mercantilisme et apparition de la doctrine commercialiste

- § 1 – Le mercantilisme
 - A – Le bullionisme espagnol
 - B – Le commercialisme anglais
 - C – Le colbertisme français
- § 2 – L’apparition de la doctrine commercialiste
 - A – Le *ius mercatorum*, un *ius singulare*

B – Les principes directeurs du droit commercial selon la doctrine

Chapitre 2 – De la réglementation aux ordonnances de codification

Section 1 – L'apparition des structures commerciales

§ 1 – Les organes représentant les commerçants

A – Les chambres de commerce

B – Le bureau du commerce

§ 2 – La généralisation du système corporatif

Section 2 – Les premières ordonnances de codification du commerce

§ 1 – Les ordonnances commerciales de Louis XIV

A – Le Code Savary (1673)

B – L'ordonnance sur la marine (1681)

C – L'apport de cette législation commerciale

1 – Les raisons du succès des codifications colbertiennes

2 – Les faiblesses de la législation commerciale

§ 2 – L'agencement des tribunaux de commerce

A – La création des juridictions consulaires

B – Le fonctionnement des juridictions consulaires

1 – Les compétences

2 – La procédure

PARTIE 4 – DU DROIT COMMERCIAL AU DROIT DES AFFAIRES

Chapitre 1 – La codification du droit commercial

Section 1 – Les travaux préparatoires du Code de commerce

Section 2 – Le contenu de la codification commerciale

Chapitre 2 – Le processus de décodification

§ 1 – Les causes de la décodification

A – Le passage à une économie libérale et capitaliste

B – Les insuffisances structurelles de la codification commerciale

1 – Les lacunes du Code de 1807

2 – Les défauts structurels du légalisme

§ 2 – Les manifestations de la décodification

A – La multiplication des lois et règlements

1 - L'influence de la révolution industrielle et de la montée du capitalisme

2 - L'internationalisation du commerce

3 - La montée du dirigisme étatique

B – Les initiatives de la pratique

C – La progressive reconnaissance des usages par le juge et le législateur

D – L'apparition du concept de « droit des affaires »