

Nouvelle parution aux Éditions Panthéon-Assas *L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière*

Dirigé par le professeur Jean-Baptiste Legavre et le professeur émérite Rémy Rieffel, *L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière*, ouvrage collectif célébrant les quatre-vingts ans de l'Institut français de presse (IFP), paraît ce mardi 17 septembre aux Éditions Panthéon-Assas.

Une plongée dans l'histoire d'un pilier de l'enseignement et de la recherche

Rassemblés par les professeurs Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel, spécialistes des sciences de l'information et de la communication, ces actes de colloque, notamment écrits par des chercheurs du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias (Carism), retracent l'histoire de l'Institut français de presse (IFP), créé il y a plus de quatre-vingts ans. Pour cela, point de récit figé mais une reconstitution riche et vivante où le document officiel côtoie le témoignage et l'anecdote.

Une galerie de portraits fascinants

Dans une première partie, l'ouvrage revient sur les fondements de l'IFP, laissant la part belle aux portraits de personnalités qui ont contribué à forger son identité. Parmi elles, son directeur, l'insaisissable Fernand Terrou, mais aussi Jacques Kayser, précurseur des études sur l'information internationale, et Évelyne Sullerot, pionnière de la recherche sur la presse féminine.

Une réflexion plurielle et aboutie sur les fondements des médias

Le propos aborde ensuite, dans une deuxième partie, les disciplines émergentes en sciences de l'information et de la communication enseignées à l'IFP (sémiologie, sémiotique, communication de masse, analyse du discours, etc.) mais aussi les enjeux cruciaux dans ce domaine tels que le droit des médias et la distribution de la presse.

“Une identité institutionnelle n'est jamais faite d'un seul tenant.”

Contact et informations

Service de presse : presse@u-paris2.fr
Éditions Panthéon-Assas : epa@u-paris2.fr
Acheter l'ouvrage : [cliquez ici](#)

À PROPOS DES ÉDITIONS PANTHÉON-ASSAS



Depuis leur création en 1998, les Éditions Panthéon-Assas mettent en lumière les travaux des enseignants, chercheurs et docteurs de l'université. La maison d'édition publie des ouvrages sur des thèmes d'actualité et se fait le reflet du dynamisme de la recherche. Des actes de colloques, des essais et des thèses produits par l'université paraissent dans le spectre de ses disciplines phares, de même que des auteurs classiques devenus, avec le temps, introuvables, sont réédités.

