

PLONGEZ DANS L'HISTOIRE FASCINANTE DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE

L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière retrace les fondements et les mutations de l'IFP à l'occasion de ses 80 ans. Cet ouvrage collectif, issu notamment des efforts de chercheurs du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias (Carism), offre un récit documenté et vivant sur ce pilier de l'enseignement et de l'étude des médias.



ÉDITIONS
PANTHÉON-ASSAS

DISPONIBLE
DÈS MAINTENANT



25 €
272 pages

CONTACT
epa@u-paris2.fr