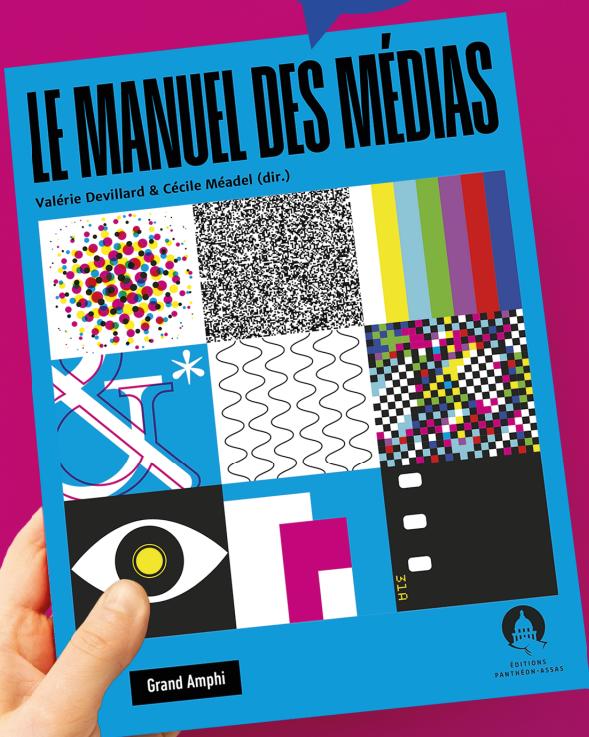


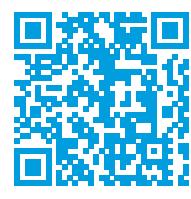
LE PREMIER MANUEL DES MEDIA STUDIES À LA FRANÇAISE

NOUVEAU
FORMAT MANUEL

Ce manuel en français, dirigé par **Valérie Devillard** et **Cécile Méadel**, propose, à travers une approche historique, sociologique et politique, un panorama de ce que sont les médias de masse, et les problématiques auxquelles ils sont confrontés.



**Disponible
dès maintenant**



29 €
472 pages

contact > epa@assas-universite.fr



ÉDITIONS
PANTHÉON-ASSAS