

LA SOBRIÉTÉ, UN AFFICHAGE ILLUSOIRE OU UNE TENDANCE DE FOND ?

Dans un essai passionnant et émaillé d'exemples concrets et actuels, **Jean-Baptiste Welté**, professeur en sciences de gestion, interroge la notion de sobriété au sein des organisations industrielles. En proposant une typologie détaillée de ces dernières, il questionne leur soif de changement, inhérente aux enjeux de notre siècle, et l'exploitation relative du concept de sobriété à des fins marchandes.



ÉDITIONS
PANTHÉON-ASSAS

DISPONIBLE
DÈS MAINTENANT



18 €
176 pages

CONTACT
epa@u-paris2.fr